

عمادة البحث العلمي Deanship of Scientific research

تفاصيل البحث:

عنوان البحث

: أودية المدينة المنورة.

الوصف

: أصبح التسويق الإلكتروني من أهم الأنشطة التسويقية التي تهتم بها المنظمات اليوم خاصة مع تزايد استخدام شبكة الإنترنت في العالم. ومع دخول خدمات الإنترنت إلى الأسواق السعودية تطور الإهتمام بنشاط التسويق الإلكتروني واصبحت الشركات تسعى إلى ممارسة النشاط التسويقي من خلال شبكة الإنترنت بحيث شملت مختلف الأنشطة التسويقية مثل الإعلان والبيع وبحوث السوق وبحوث العملاء. والهدف من هذه الدراسة التعرف على مدى استخدام المنشآت المحلية نشاط التسويق الإلكتروني والتحديات التي واجهت أو تواجه تلك الشركات عند ممارستها للنشاط. وتوصلت الدراسة إلى القطاع التجاري من أكثر الجهات التي تستخدم نشاط التسويق الإلكتروني يلي ذلك قطاع الخدمات. كما توصلت الدراسة إلى أن هناك فوائد كثيرة تحققت من جراء استخدام هذا النشاط. وأوصت الدراسة المزيد من الاستفادة من استخدام التسويق الإلكتروني في الأعمال المستقبلية للشركات المحلية .

نوع البحث

: بحث مدعم

سنة البحث

: 1424

تاريخ الاضافة على الموقع

: Wednesday, April 30, 2008

الباحثون:

البريد الإلكتروني

المرتبة العلمية

نوع الباحث

اسم الباحث (انجليزي)

اسم الباحث (عربي)

باحث رئيسي

حبيب الله محمد رحيم التركستاني

الصفحة الرئيسية

نبذة عن البحوث

قائمة الروابط

صفحة العمادة المحدثة

الأبحاث

دليل المنسويين

عدد زيارات هذه الصفحة: 21

SHARE